

Que vous a offert l'économie numérique moderne ?

L'accès à Internet à haut débit, l'omniprésence des smartphones et la banalisation des paiements en ligne ont transformé la manière dont les services sont fournis et dont les marchandises sont aujourd'hui achetées et vendues.

Inter-
nautes¹



1,6 milliard
en mars 2009

Actuellement
4,21 milliards
et en croissance continue

Utilisateurs
de smart-
phones²



1,57 milliard
en 2014

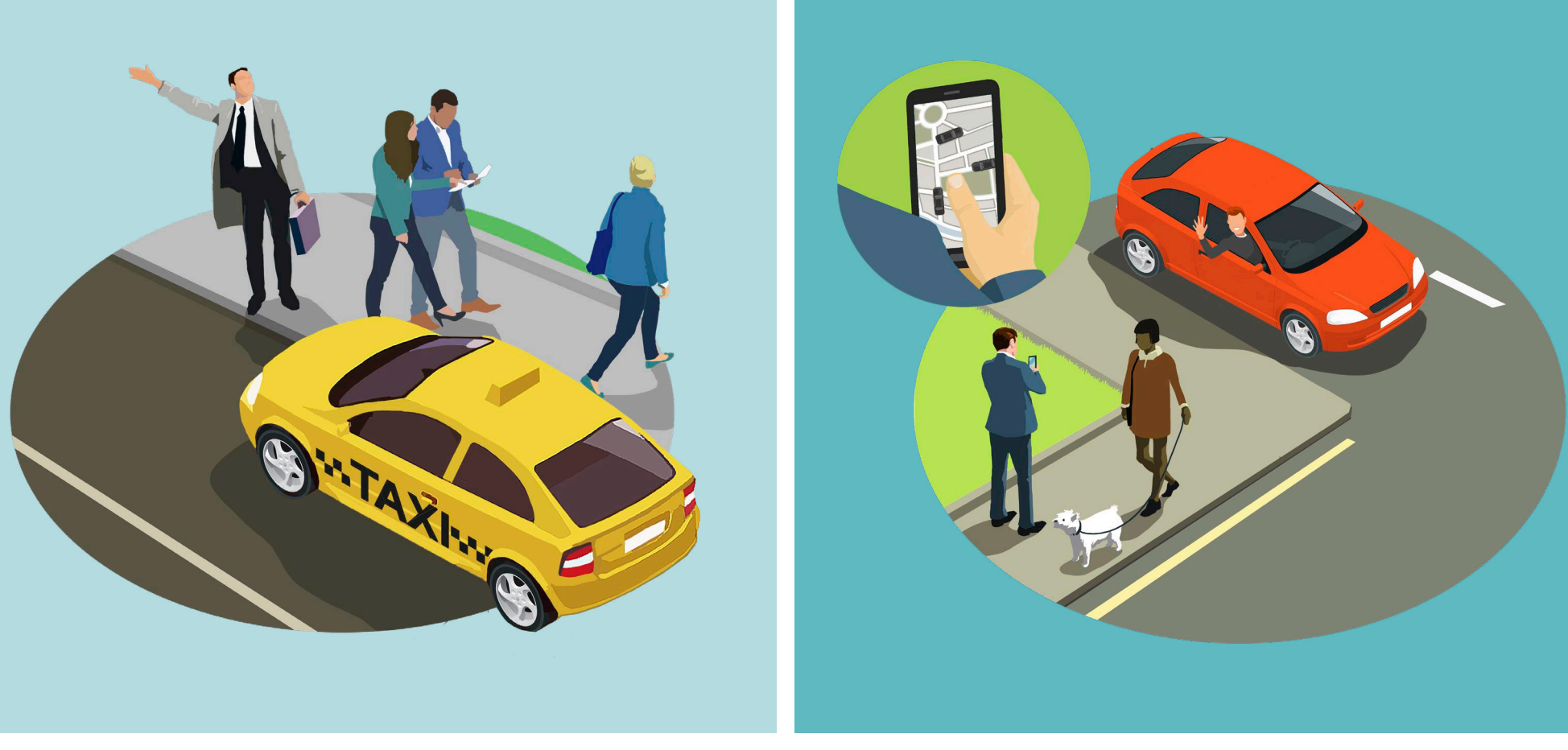
Actuellement
2,71 milliards
et en croissance continue

L'économie numérique s'est révélée avoir un impact gigantesque sur les consommateurs, leur permettant de profiter d'un **plus grand choix** et de **plus de temps** :

Un plus grand choix

Il n'y a pas si longtemps encore, vos possibilités d'achats étaient limitées aux différents magasins auxquels vous aviez physiquement accès. Ce que vous pouviez regarder se limitait à ce qui était diffusé à la télévision ou disponible à la location dans votre vidéo-club, et la musique n'était disponible qu'au format physique. Et pour avoir un taxi, il vous fallait en appeler un ou attendre que l'un d'entre eux passe ...

... mais aujourd'hui



Spotify* regroupe **plus de 200 millions** d'abonnés actifs chaque mois³

Netflix* comptabilise **139 millions** d'abonnés⁴

Uber* est disponible dans **plus de 600 villes**, totalisant **15 millions** de trajets par jour⁵

Waymo* a effectué plus de **16 millions** de kilomètres sur des routes publiques et a lancé son service de taxi sans chauffeur à Phoenix aux États-Unis⁶

Facebook* relie désormais plus de personnes que n'importe quelle autre plateforme au monde, avec plus de **2,7 milliards** d'utilisateurs sur l'ensemble de ses principaux produits⁷

Plus de temps

Avant la révolution numérique, le processus d'achat vous forçait à supporter des files d'attente, à vous rendre dans plusieurs magasins pour comparer les prix des articles, ou encore à regarder des publicités dont la plupart n'étaient probablement pas pertinentes pour vous ...

... mais aujourd'hui



Vous pouvez faire votre shopping 24 h/24 et 7 jours/7, et profiter d'une livraison le jour même. On estime que les ventes au détail en ligne représenteront un total mondial de **3 453 billions de dollars** en 2019.⁸

Vous pouvez désormais essayer des vêtements grâce à des applications tirant parti de la réalité augmentée.

Des sites spécialisés en comparaison de prix font des recherches sur les différents commerçants afin de vous aider à trouver la meilleure affaire.

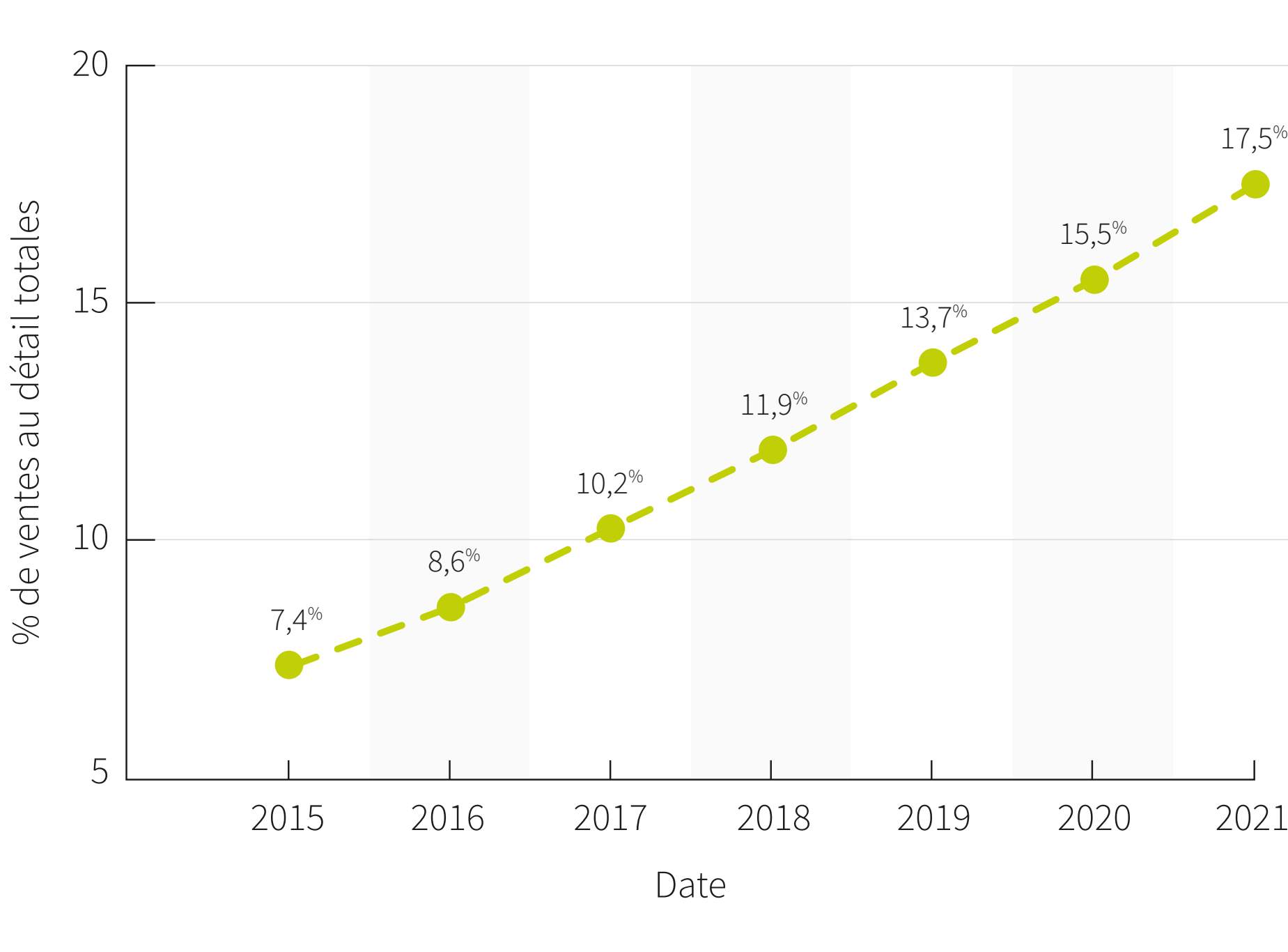
Les dépenses en publicité numérique ont dépassé celles allouées à la télévision pour la première fois en 2017, une tendance peu susceptible de s'inverser.⁹

Une tendance à la hausse

Ce mariage entre la technologie et la praticité a déjà permis une révolution de l'économie numérique mondiale.

Et nous n'en sommes encore qu'au commencement ...

Projection des ventes au détail en ligne mondiales entre 2015 et 2021¹⁰



En 2017, les ventes au détail en ligne représentaient 10,2 % du total des ventes au détail mondiales. On estime que cette statistique atteindra **17,5 %** d'ici 2021¹¹



L'utilisation de smartphones a atteint un total de **90 %** chez les membres de la génération Y au sein des marchés développés. Au fur et à mesure que ces derniers s'approchent de la période de leur vie où ils dépenseront le plus, le secteur de l'e-commerce continuera sans aucun doute à croître de manière encore plus notable¹²



Les marchés émergents permettront à environ **900 millions** de nouveaux internautes de rejoindre la communauté mondiale d'Internet en aujourd'hui et des marchés développés mondiaux déjà connectés¹³

Pour plus de détails sur les tendances à grande échelle qui transforment de manière fondamentale notre société et les possibilités d'investissement mondiales, rendez-vous sur AXA-IM.FR/ECONOMIEEVOLUTIVE

RÉFÉRENCES : 1. InternetWorldStats, juin 2018 2. Statista, prévisions de janvier 2018 3. Rapport Spotify, janvier 2019 4. Rapport Netflix, janvier 2019 5. Rapport Business of Apps, février 2019 6. Waymo.co.uk, mars 2019 7. Statista, janvier 2019 8. eMarketer, juillet 2018 9. Kleiner Perkins, Internet Trends 2017, Zenith Advertising Expenditure Forecast, mars 2017 10. Statista, E-Commerce 2015 - 2021 11. Statista, E-Commerce 2015 - 2021 12. Deloitte, Global Mobile Consumer Trends: second edition 13. Boston Consulting Group, septembre 2018

* Les sociétés sont données à titre d'information uniquement et ne constituent pas une recommandation à l'achat ou à la vente

Ce document est exclusivement conçu à des fins d'information et ne constitue ni une recherche en investissement ni une analyse financière concernant les transactions sur instruments financiers conformément à la Directive MIF 2 (2014/65/UE) ni ne constitue, de la part d'AXA Investment Managers ou de ses affiliés une offre d'acheter ou vendre des investissements, produits ou services et ne doit pas être considéré comme une sollicitation, un conseil en investissement ou un conseil juridique ou fiscal, une recommandation de stratégie d'investissement ou une recommandation personnalisée d'acheter ou de vendre des titres financiers. Ce document a été établi sur la base d'informations, projections, estimations, anticipations et hypothèses qui comportent une part de jugement subjectif. Ses analyses et ses conclusions sont l'expression d'une opinion indépendante, formée à partir des informations disponibles à une date donnée.

Toutes les données de ce document ont été établies sur la base d'informations rendues publiques par les fournisseurs officiels de statistiques économiques et de marché. AXA Investment Managers décline toute responsabilité quant à la prise d'une décision sur la base ou sur la foi de ce document. L'ensemble des graphiques du présent document, sauf mention contraire, a été établi à la date de publication de ce document.

Par ailleurs, de par la nature subjective des opinions et analyses présentées, ces données, projections, scénarii, perspectives, hypothèses et/ou opinions ne seront pas nécessairement utilisés ou suivis par les équipes de gestion de portefeuille d'AXA Investment Managers ou ses affiliés qui pourront agir selon leurs propres opinions. Toute reproduction et diffusion, même partielle de ce document sont strictement interdites, sauf autorisation préalable expresse d'AXA Investment Managers.

Distribué en France par AXA Investment Managers Paris, Société de gestion de portefeuille titulaire de l'agrément AMF N° GP 92-008 en date du 7 avril 1992. S.A au capital de 1 384 380 euros immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 353 534 506. Siège social : Tour Majunga - La Défense 9 - 6, place de la Pyramide - 92800 Puteaux. © AXA Investment Managers 2019. Tous droits réservés.